

# 江苏中纺联检验技术服务有限公司

## 质量信用报告

### 一、前言

#### 1.1 报告编制目的

为践行企业质量主体责任，提升质量信用水平，增强利益相关方对本公司检测服务质量的信任，依据《中华人民共和国产品质量法》《检验检测机构资质认定管理办法》及 GB/T 31870 - 2023《企业质量信用报告指南》等法律法规与标准要求，编制本质量信用报告。本报告客观、公正地披露公司在质量信用管理、服务质量表现、社会责任履行等方面的情况，接受政府监管部门、客户、合作伙伴及社会公众的监督。

#### 1.2 报告范围

本报告涵盖江苏中纺联检验技术服务有限公司(以下简称“公司”)2025 年度（报告期：2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日）在质量信用体系建设、检测服务质量控制、客户权益保障、质量风险管理等方面的信息，涉及公司的检测服务业务，不包含公司非检测类关联业务。

#### 1.3 报告发布声明

本报告内容真实、准确，报告数据来源于公司内部质量记录、客户反馈、第三方审核报告等，可通过公司官方网站（<https://www.sqsworld.com.cn/>）或联系质量部（电话：0512-63086256）获取相关信息。本报告每年度更新一次，若期间发

生重大质量信用相关事件，将及时补充披露。

## 二、报告的编制内容

### 1、持续符合检验检测机构资质认定条件和要求的情况

江苏中纺联检验技术服务有限公司隶属中国纺织工业联合会检测网络，于 2006 年 5 月正式成立，注册资金 1000 万元。

至 2025 年末，公司拥有总资产 10124.45 万元，其中固定资产 5737 万元。公司自有服务场所 6680 平方米，拥有专业仪器设备及软件约 577 台套；目前公司在职员工 145 名，其中硕士及以上学历 7 名，高级工程师 4 名，工程师 32 名；专科及以上约占 94%。

公司严格按照 CNAS-CL01:2018《检测和校准实验室能力认可准则》（等同采用 ISO/IEC 17025:2017《检测和校准实验室能力的通用要求》）、2023 版《检验检测机构资质认定评审准则》、国家市场监督管理总局第 163 号《检验检测机构资质认定管理办法》、第 39 号《检验检测机构监督管理办法》、《中华人民共和国海关进出口商品检验采信管理办法》等要求建立了管理体系并良好运作。公司于 2008 年初次获得了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可及检验检测机构资质认定（CMA）；2018 年获得中国海关总署“进出口商品检验鉴定机构”资格。2023 年新获得首批海关进口服装检验采信机构，以及美国消费品安全委员会（CPSC）认证。2024 年成为 CIAA 抗菌协会会员单位，并获得中国羽绒工业协会认可实验室。

#### 1.1 外部审核

2025 年 1 月，公司进行了 CNAS（复评+扩项+变更）现场评审，并于 3 月 24 日获证。

2025 年 3 月进行了 CMA 变更，并获得资质。

2025 年 9 月进行了 CMA 扩项现场评审，并于 11 月 1 日获证。

2025 年 7 月，公司进行了江苏省级产品质量监督任务承检机构现场检查，得分 98 分。

2025 年 9 月进行了长三角（苏州市吴江区、上海市青浦区、嘉兴市嘉善县）三地市场监督管理局联合开展的“检验检测机构现场监督检查”，未开具不符合项。

公司每年年初按要求向国家市场监督管理总局检验检测直报系统、苏州市市场监管局上报数据及总结等。

## 1.2 内审

2025 年 11 月 27-28 日，由质量负责人牵头，由公司 6 名内审员，对公司各个部门进行了全面的管理体系内部审核，总计查出 3 项一般不符合项，目前均已经按要求在规定时限内整改完成。

通过全面内部审核，有效地验证了本公司所有工作都基本能够按照 CNAS-CL01、《检验检测机构资质认定评审准则》、163 号令等要求进行，公司管理体系运作目前正常。

## 1.3 管理评审

2026 年 1 月 16 日，公司开展了管理评审活动，对公司管理体系的适宜性、充分性、有效性，以及质量方针和目标的贯彻落实及实现情况等进行了综合评价，目前，管理体系满足相关要求，并得到持续有效的改进。

针对 2025 年度管理评审提出的改进及建议，基本得到了落实。总经理责成质量负责人组织相关部门制定 2026 度管理体系持续改进的措施，不断改进和完善管理体系。

## 1.4 公司质量方针、目标实现情况

公司能够坚持贯彻“科学管理、规范操作、准确及时、服务客户”的质量方针，根据质量手册、程序文件及相关的法律法规等从事质量和技术活动。

2025 年，公司开展检测服务约 10.7 万批次，出具检测报告约 13.8 万份，服务收入 5303.18 万元，较 2024 年同期增长 16.35%。2025 年公司数字质量目标也都得以实现，其中检测报告一次交验准确率 99.99%，报告及时率 98.07%，客户满意率 99.45%，质量投诉率 0.002%，投诉调查处理率 100%。

### 1.5 客户满意度和相关方的反馈意见的汇总分析报告

2025 年公司开展客户满意度调查问卷 274 份，总体客户满意率 99.45%，满足公司质量目标。

同时，根据客户反馈的需求方面：客户希望可以缩短检测周期，优化咨询服务，增加化学类、色牢度等检测项目，开展新标准宣贯标准、常用国内外标准解析培训服务，以及企业标准修制订等。

公司日常通过周会、月会等多种形式及时与员工沟通，行政部积极开展迎新年会、冬日运动会、职工体检等团建活动，建立了良好的企业文化氛围。公司运营稳定，财务状况良好，设备、耗材的采购、设备计量、能力验证及比对、外部检测供应商等服务商也形成了良好的合作关系。

### 1.6 投诉和申诉

2025，质量部共受理投诉 4 起，其中投诉成立 3 起，包括报告 1 起、纤维含量项目 2 起。对于纤维含量项目多为人员疏忽大意造成，已加强审核把关，加强人员培训，并优化了纤维含量项目结果计算环节，增加了结果自动计算功能。所有投诉均已采取纠正措施并有效整改。且经市场人员与客户沟通，客户对处理结果基本都较满意。

### 1.7 文件资源的管理报告

2025 年基于 CNAS-RL01:2025《实验室认可规则》、CNAS GL012:2025《实验室和检验机构管理评审指南》修订等相关文件要求，以及管理需求，质量部对体系文件进行了修订，包括《外来人员管理程序》、《人员培训考核程序》、《人员管理程序》、《管理评审程序》等程序文件的修订。

公司管理体系文件版本为：H 版，主要有：质量手册：FCW-M-2023，H 版；程序文件：FCW-P-001.H~043.H；作业指导书为：FCW-T-001~215，新增 16 份；质量记录表格为：FCW-R-Q001.H~142.H；2025 年技术记录表格新增 144 个，主要为：纺织类原始记录表格编号更新为 FCW-R-T1026，新增 94 份；鞋革类原始记录表格，更新为 FCW-R-T491~665、FCW-R-T2001~2051，新增 50 份。

文件的更新、完善无疑使得公司处于更好的管理状态。

### **1.8 质量监督情况**

2025 年，公司质量监督员共计 8 名。根据质量监督计划，切实的开展了质量监督工作。2025 年开展质量监督 245 次，人员能力监控 53 人次，基本覆盖了所有检测人员及相关检测活动。

### **1.9 质量监控情况**

2025 年内部质量监控主要通过人员及设备比对、留样再测等，2025 年共进行 450 次内部质控，涉及 160 个项目，其中：人员及设备比对 299 次涉及 160 个项目，留样再测 151 次涉及 95 个项目。内部质量监控结果基本满意

2025 年外部质量监控主要包括能力验证、实验室间比对等。2025 年，公司共参加能力验证 22 次，涉及测试项目 22 项；实验室间比对 102 次，涉及测试项目 63 项，测试标准 100 个。所参加的能力验证、对比测试结果均为满意。所参加的能力验证、对比测试结果均为满意。且基本涵盖了本实验室的检测能力范围，保证了实验室结果的准确性及有效性。

### **1.10 外部提供的服务情况**

2025 年公司外部检测供应商（合格分包方）8 家，其资质、能力范围等也符合公司体系文件的规定。其他设备供应商、耗材供应商、计量/校准供应商、能力验证供应商等，资质也都满足公司的相关要求。

### **1.11 应对风险和机遇所采取的措施**

2025 年，公司定期组织各部门对公正性、保密性、合同评审、样品接收、检验检测、结果报告等检验检测的全过程进行了风险识别、风险评估、风险处置、风险监控等活动，主要涉及人员、仪器设备、耗材、检测方法、环境、安全、信息安全和质量管理、档案管理等，以便更好地控制管理风险，防止风险发生、进一步提升并把风险降至最低。

2025 年单位开展了各类培训，涉及质量管理体系基础知识、检

测标准、安全防护等，并对 ERP 系统持续开发和维护，“江苏中纺联检数据服务”微信小程序的维护及应用，同时也进行了大量的人员质量监督、质量监控等措施，有效地预防风险的发生。

### 1.12 资源充分性

2025 年末公司在职员工 145 人，其中实验室检测人员 60 人（含助理），人员基本符合当前业务开展的需求。实验室现共有设备 577 台，2025 年新增设备 52 台。2025 年实验室设备计量 560 台次，设备维修 136 次。2025 年共计设备期间核查 398 次，涉及电子天平、水浴类、烘箱类等设备 173 台。目前设备均正常运行，可满足日常检测需求。

实验室现共有标准样照 83 份；其他消耗类标准物质比如单纤、多纤、耐磨羊毛布、化学标准品等共计 337 种；微生物标准菌株 20 种。2025 年，化学、微生物标准品规范管理，所有化学标准品增加唯一性标识。消耗类标准品按需购买，标准物质期间核查每月按时完成，各个标准物质状态正常。技术部每季度对本实验室能力认可范围内的标准进行查新，2025 年标准查新 4 次，涉及 62 个更新标准，其中国标、行标 39 个，外标及国际标准 23 个。

目前实验室的设施和环境状况良好，且 2025 年度未发生重大安全事故，人员及设备充足，岗位设置合理、满足现有检测需求。随着客户需求不断增加，2026 年公司将持续扩大检验能力，计划购置关键设备 30 台套。同时随着单量的增加，人力资源不足，2026 年计划新增 17 人。

### 1.13 改进

公司针对上年度管理评审提及的改进及建议，基本得到了落实。

为满足客户检测需求，公司 2025 年设备投资 308 万元，主要购置了全自动 PH 测试系统、粘扣带反复开合试验机、智能气压胀破测试仪、超痕量六价铬分析仪、气质联用仪、鞋材静摩擦力学试验机等关键设备 52 台套，持续扩大服务能力。

2025 年技术部新增纺织品、鞋革、微生物原始记录表格 144 份，

新增作业指导书 16 份，实验室增加测量不确定分析报告 22 份；新开发项目 134 个。

2025 年 IT 部开发了公司英文网站，已正式投入使用，网址为 <https://www.sqsworld.com/>，为后续国际客户的开发提供基础；2025 年 IT 部开发了行政物品领用系统，RFID 原始记录接收识别系统，优化了样品拍摄系统、江苏中纺联内部管理小程序等，优化了工作流程，提高了工作效率。

2025 年客服部使用了升级版样品拍摄系统，统一蓝色背景，增加刻度尺，提高像素，进一步提高了报告图片质量及专业性；增加传送带送样，将传送带与送样机器人相结合，提高流转效率；采用分包管理系统，将分包集中化管理，并可实现智能匹配分包方，大大提高工作效率。

2025 年报告部完成了中、英文报告模板的优化。报告组增加了 RFID 原始记录接收识别系统，通过该系统快速识别原始记录位置，避免样品流转过程的丢失，并实现原始记录流转的自动化，大大提高了工作效率。

2025 年公司共计发布微信 42 篇。其中：集团公众号 5 篇，均为原创；企业订阅号 37 篇，其中培训类 12 篇，标准动态类 10 篇，最高浏览量 802 次。2025 年公司通过线下、线上等形式开展客户培训服务 52 场次，约服务 4000 人次。公司致力于检测技术及信息化技术创新，2025 年申请发明专利 2 项、实用新型专利 6 项；11 月获得委托在线下单系统软件著作权 1 项。

公司品牌效应增强，2025 年获得“江苏省企业质量信用 AA 级企业”、“国家科技型中小企业”认定等。

## 2、遵守检验检测机构从业规范的情况

公司坚持“科学管理、规范操作、准确及时、服务客户”的服务方针，以服务纺织行业中小企业对质量技术的共性需求为主，为广大中小企业提供纺织质量检测服务、纺织质量标准培训服务、纺织质量

信息化等专业技术服务，并获得政府的鼓励和认可。

公司遵守国家相关法律法规的规定，遵循客观独立、公平公正、诚实信用原则，恪守职业道德，承担社会责任。

1、公司部门分工明确，职能清晰，检验检测机构及其人员独立于其出具的检验检测数据、结果所涉及的利益相关各方，不受任何可能干扰其技术判断因素的影响，确保检验检测数据、结果的真实、客观、准确。

2、公司每年通过管理体系内审、管理评审、质量监督、风险监控等手段确保质量体系有效运行，并得到有效改进。

3、公司在资质认定证书规定的检验检测能力范围内，依据相关标准或者技术规范规定的程序和要求，出具具有证明作用的检验检测数据。向社会出具具有证明作用的检验检测数据的，检测报告上加盖检验检测专用章，并标注资质认定标识。

4、质量手册及《人员管理程序》均规定，公司所有检测人员不得同时在两个及以上检测机构从业。同时，公司所有检测人员签订了检测机构专职检测人员承诺书。

5、公司《记录控制程序》规定，原始记录和报告的保存期限为6年，具有可追溯性。目前记录保存完善，检测样品也按照《样品管理程序》进行管理。

6、公司根据《检测分包控制程序》，需要分包检验检测项目时，应当事先取得委托人和分包方的同意，分包给依法取得资质认定并有能力完成分包项目的检验检测机构，并在检验检测报告中标注分包情况。

7、公司制定了《保密性、公正性及诚信控制程序》，本机构及其人员应对其在检验检测活动中所知悉的商业秘密和技术秘密等负有保密义务。

8、公司在客服大厅张贴《公正性、保密性声明》、《诚信经营承诺书》，接受社会的监督，承担相应的责任。

### 3、开展检验检测活动的情况

公司业务范围主要包括：纺织产业集群及周边的传统生产、贸易型企业、国内服装品牌企业（如太平鸟、海澜之家、好孩子、雅鹿等）、国外内销纺织服装品牌（如彪马、zara 等）、政府采购、电商平台如天猫、淘宝、京东、唯品会、短视频、抖音直播等。

2025 年公司营业收入 5302.2 万元，较去年同期增长 16.3%。

2025 年，公司固定资产投资 308 万元，主要购置了全自动 pH 测试系统、粘扣带反复开合试验机、智能气压胀破测试仪、超痕量六价铬分析仪、气质联用仪、鞋材静摩擦力学试验机等关键设备 52 台套，持续扩大服务能力。

目前，单位可为企业提供纤维、纱线、纺织品及其制品、羽绒羽毛及其制品、皮革/毛皮及其制品、鞋及鞋材、玩具及儿童用品、橡胶及塑料、拉链等全方位检测。

公司 2025 年累计为 8000 多家纺织企业提供各类服务约 25 万批次，出具检验检测报告 13.8 万余份。2025 年开展客户满意度调查问卷 274 份，客户满意率高达 99.45%。

2025 年公司作为江苏省市场监督管理局“2025 年消费品省级监督抽查检验机构”，承担产品质量监督抽查任务 235 批次，并承担苏州市吴江区市场监督管理局产品质量监督抽查任务 100 批次。

#### 4、2025 年度，本机构的突出成绩、先进事迹，以及为质量提升和供给侧结构性改革等提供技术支撑的典型案例分析（选报）

##### （1）服务模式多样化

公司建设及运作坚持以市场化和公益性相结合的方式，依托既有的行业资源和人才技术优势，整合社会相关资源，服务于区域纺织产业品质相关的公共需求。公司除主要面向企业提供检测服务外，还为企业提供培训、信息资讯、标准认证等公益性技术服务。

##### （2）检测服务信息化、数字化

公司开发了中纺联检数据服务系统、数据服务微信小程序、“中纺联检”微信公众号等，利用信息化手段帮助企业进行品质数据分

析、管理，提升了企业管理的效率和质量。2024 年，公司开发了委托检测在线下单流程，小程序预下单及 PC 端在线下单功能，实现足不出户即可享受检测服务，提高服务效率。基于信息化的研发，2024 年新获得 1 项软件著作权。

### （3）参与政府采购

公司自 2016 年开始参与政府采购，为江苏省市场监督管理局开展产品质量抽查任务。其中，2025 年承担江苏省局毛巾制品、婴幼儿背带（袋）、婴幼儿睡袋、女式内衣、针织内衣、运动服装、休闲服装等产品质量监督抽查 235 批次，获得了省局一致认可。

### （4）积极承担社会责任

公司不仅市场化与公益性相结合，还有着较强的社会责任感。公司与江苏省苏州丝绸中专、常熟理工学院等联合开展产教融合活动，以就业为导向，推进学校技能培训市场化、社会化、多元化改革。同时 2025 年公司协助苏州市教育局、苏州市科协及苏州质子星科学教育举办了苏州未来科学家培养“薪火计划”走进身边实验室科普研学活动，同时多次联合附近社区举办组织暑期科普宣传活动等。

### （5）纺织质量培训服务（公益性）

2025 年公司累计开展各类培训、技术服务活动 52 场次，服务企业 4405 人次。

#### 范例 1) “质量绸都行”系列公益培训

为帮助纺织集群企业更好的理解和应用纺织质量标准以及相关的法律法规等，2025 年平台联合苏州市吴江区工信局、苏州户外运动服装产业联合会、苏州市吴江区中小企业服务中心、苏州市吴江区科学技术协会以及盛泽科协等机构，定期举办“质量绸都行”系列公益培训活动及交流会共 9 期，累计服务集群企业 525 家，约服务 802 人次，获得了产业集群的一致好评。

### （2）企业、院校定制培训

定制培训旨在免费为企业、院校量身定制检测技术、标准解读、设备操作等培训服务。平台根据培训需求，选派资深讲师到企业或院

校实地讲解，或者企业或院校学员代表来平台进行实操演练。2025年，平台为企业开展“一对一”定制化技术服务活动37场次，累计服务企业37家，服务837人次。

### 范例3）联合社会服务机构开展培训及科普活动

2025年，平台联合中联品检（北京）技术集团等开展专题培训、集团线上培训及质量大会共5期。平台免费提供服务场所和讲师等协同开展理论及实操培训3期；开展线上直播1期，2062人参与；协同开展的2025年度纺织服装标准与质量管理大会，320多家企业约580人参与。

同时，平台联合苏州市教育局、苏州市科学技术协会、吴江区科协及盛泽镇科协等为中小学生定向开展了“走进身边实验室”科普研学活动1期。

江苏中纺联检验技术服务有限公司