

2024 年度江苏中纺联检验技术服务有限公司质量信用报告

企业总经理承诺

我谨代表江苏中纺联检验技术服务有限公司郑重声明：本公司出具的《2024 年度质量信用报告》，严格遵循 GB/T 31870-2015《企业质量信用报告编写指南》和江苏省质量信用建设相关要求，所载内容真实、准确、完整地反映了本公司 2024 年度在质量管理、诚信经营及信用建设方面的实践与成果。我们珍视企业的质量信用，承诺将持续推进质量诚信体系建设，不断提升技术服务能力，为客户提供更优质的检验检测服务，为促进质量强省建设贡献力量。

总经理：潘大经
江苏中纺联检验技术服务有限公司
2025 年 1 月 4 日



1 企业概况

江苏中纺联检验技术服务有限公司立足盛泽纺织产业集群，是中国纺织工业联合会面向纺织产业集群的示范性公共服务平台。成立于 2006 年 5 月，注册资金 1000 万元。公司位于江苏省苏州市吴江区盛泽镇西环二路 2500 号。主要服务内容包括检验检测、咨询培训、信息资讯、研发及标准化、数智信息化等。

目前，公司自有服务场所 6680 平方米，专业设备 604 台套，自主研发软件 8 套；在职员工 138 名，其中高级工程师 3 名，中级工程师 27 名，助理工程师 41 名；专科及以上占比约 93.3%。公司不仅拥有先进的设备，优秀的技术团队，共享中国纺织信息中心的各种资源，还与中国纺织工程学会、国家纺织面料馆、中国纺织工业联合会检测中心、东华大学、常熟理工学院等单位存在良好的合作关系。

公司于 2008 年初次获得了国家实验室认可（CNAS）及中国计量认证（CMA）；2012 年初次获得了日本白名单检测实验室授权；2018 年获得中国海关总署“进出口商品检验鉴定机构”资格；2023 年获得首批海关进口服装检验采信机构，以及美国消费者安全委员会 CPSC 认证，2024 年成为 CIAA 抗菌协会会员单位，并获得中国羽绒工业协会认可实验室。检测能力范围覆盖纤维纱线、纺织服装、床上用品、鞋革箱包、羽绒制品、儿童及玩具用品等领域。

公司拥有苏州市工程技术研究中心，基于研发，累计获得 4 项发明、49 实用新型专利，7 项软件著作权，参与了 12 项国家标准修制订，2016 年获得中国纺织工业联合会科技进步奖二等奖。

公司整体运营状况良好，具有年服务企业 7000 多家，年开展各类技术服务 20 万余批次的服务规模。公司自 2016 年开始承担江苏省市场监督管理局纺织服装及鞋类产品质量监督抽查任务约 2000 批次，为消费者产品质量安全保驾护航。

公司获得政府的鼓励和认可，陆续获得“国家中小企业公共服务示范平台”、“高新技术企业”、“江苏省中小企业五星级公共服务示范平台”、“纺织行业中小企业公共服务示范平台”、“国家科技型中小企业”、江苏省服务型制造示范平台”、“江苏省专精特新中小企业”等认定。

公司在市场上具备了广泛的认知及好评，在完善专业技术服务供给、质量提升、创新发展、转型升级等方面具有较好的促进与支撑作用。

2 企业质量信用管理

2.1 管理架构

公司建立了由总经理领导、质量负责人主管、质量部具体执行的三级质量信用管理架构。各业务部门设立质量专员，形成全覆盖的质量信用管理网络。质量管理部门作为归口管理部门，负责组织质量信用报告的编制、质量信用信息的收集与核实，以及日常质量信用管理的监督与改进。

2.2 质量方针与目标

公司秉持"科学管理，规范操作，准确及时，服务客户"的质量方针，将质量诚信理念融入企业经营的各个环节。2024 年度，公司设定了明确的质量目标，并通过系统化的管理措施确保目标实现：

质量目标	2024 年质量水平	是否满足	备注
检测报告一次交验准确率 $\geq 99.5\%$	99.99%	是	按总交付客户报告数量 12.3 万份，扣除 4 起投诉计算。
报告及时率 $\geq 98\%$	98.07%	是	按总单量 10.7 万个，超时单 2060 个计算。
客户满意率 $\geq 98\%$	99.65%	是	2024 年开展满意度调查问卷 283 份。
质量投诉率 $\leq 0.1\%$	0.01%	是	按照投诉成立 4 起，单量 10.7 万个计算。
投诉调查处理率 100%	100%	是	均按照投诉流程处理。

3 质量诚信管理

3.1 质量文化建设

公司高度重视质量文化建设，通过系统化的培训体系、多元化的宣传渠道和明确的激励机制，将"质量第一、诚信为本"的核心价值观深植于每位员工的心中。2024 年，公司开展了以下重点活动：

制度化的培训体系：全年组织质量诚信专题培训多场，，内容涵盖质量法规、诚信案例、检测技能等多个方面，确保员工具备履行质量诚信义务所需的知识与技能。

多层次宣传机制：通过内部宣传栏、公司网站、微信公众号等平台，持续宣传质量政策与诚信理念；定期举办"质量月"、评选等活动，营造了浓厚的质量诚信氛围。

激励与约束并重：将质量诚信表现纳入部门与个人绩效考核体系，对恪守质量诚信的员工给予表彰奖励，对违反质量诚信规定的行为进行相应处理。

3.2 标准与法规遵守

公司严格遵循国家及行业相关法律法规与标准规范，建立了完善的合规性评价程序。2024 年，公司主要遵循以下标准体系：

检测标准：全面执行 ISO、GB、AATCC、ASTM 等国内外先进标准；

管理体系：依据 ISO/IEC 17025 构建质量管理体系，确保检测结果准确可靠；

法规政策：严格遵守《江苏省"十四五"社会信用体系建设规划》《关于深化质量强省建设的实施意见》等政策要求。

3.3 权益保护机制

公司建立了完善的客户权益保护机制，包括：

公正性保障：确保检验检测活动的独立性和公正性，杜绝任何形式的干预；

保密承诺：制定严格的客户信息保密制度，保护客户商业秘密与检测数据安全；

投诉处理：设立多渠道投诉受理机制，承诺 24 小时内响应，5 个工作日内反馈处理结果。

4 质量管理基础

4.1 人员管理

公司高度重视人才队伍建设，通过科学的招聘、培训与评价体系，打造了一支结构合理、技术过硬的专业团队：

人才结构：现有员工中，其中高级工程师 3 名，中级工程师 27 名，助理工程师 41 名；专科及以上占比约 93.3%；

培训体系：2024 年公司开展各类培训活动 52 场次，服务企业 2635 家，约服务 5150 人次，覆盖纺织品检测技术、仪器操作、标准解读等多个领域；

能力评估：实施年度技术人员能力考核与监督，确保每位检测人员持续符合岗位要求。

4.2 设备管理

公司建立了完善的仪器设备管理体系，确保检测数据的准确性和可追溯性：

设备配置：专业设备 604 台套，自主研发软件 8 套；

量值溯源：所有关键检测设备均按周期送至法定计量机构进行检定/校准，确保量值传递的准确性；

日常管理：实行设备唯一性标识、状态标识和使用记录管理，对异常设备及时隔离并标识停用。

4.3 方法管理

公司采用国际、国家、行业标准及其他得到确认的检测方法，确保检测结果的科学性与可比性：

方法验证：所有新引入的检测方法均经过严格的技术验证，确认本公司具备正确实施该方法的能力；

过程控制：严格执行样品管理、检测环境监控、检测过程监督、数据审核等多级质量控制程序；

技术更新：紧密跟踪标准变更，2024 年及时完成多项新标准方法的更新与确认工作。

4.4 环境管理

公司实验室环境严格按照标准要求进行控制和监测：

区域划分：实验室按功能分为样品制备区、物理检测区、化学分析区等，并实施相应级别的环境控制；

条件监控：对温湿度、洁净度等有要求的环境区域进行持续监控和记录，确保检测环境符合标准规定；

安全防护：配备必要的安全防护设施，建立化学品管理制度和应急处理程序，确保检测活动安全进行。

5 外部质量信用记录

5.1 行政监管信息

2024 年，公司在各项行政监管检查中表现良好，无重大质量违法违规记录：

资质认定：顺利通过江苏省市场监督管理局的检验检测机构资质认定，获颁新一期资质认定证书（有效期至 2029 年）；

双随机抽查：2024 年度未收到相关行政处罚记录；

政府项目：作为联合体成员，成功中标"2024 年消费品监督抽查/风险监测抽样检验机构技术服务"多个采购包，表明公司在政府监管层面的技术认可。

5.2 荣誉与认可

2024 年，公司在质量信用与技术服务能力方面获得了多项认可：

获认可情况：2024 年成为 CIAA 抗菌协会会员单位，并获得中国羽绒工业协会认可实验室。；

高新技术企业：持续保持国家高新技术企业资质，展现了公司的技术创新能力；

专利成果：2023-2024 年新增多项授权专利，包括"纺织品涂层鉴别试验的测定装置"等，体现了公司的研发实力。

5.3 客户认可与社会评价

2024 年，公司凭借专业的技术服务和可靠的质量信誉，赢得了客户的广泛认可：

客户满意度：2024 年度客户满意度 99.65%；

服务规模：全年为 7000 余家客户提供检验检测服务，完成检测 20 批次；

行业贡献：公司专利技术被多家同行业机构引用，包括常熟理工学院、南京海关工业产品检测中心等，体现了在行业内的技术影响力。

总结与展望

2024 年，江苏中纺联检验技术服务有限公司在质量信用建设方面取得了扎实成效，公司治理结构持续完善，质量标准体系有效运行，技术能力稳步提升，外部信用记录良好。同时，我们也清醒地认识到，随着检验检测行业的快速发展和技术要求的不断提高，公司仍需在以下几个方面持续改进：

技术能力拓展：进一步加大在新兴检测领域（如绿色环保、功能性纺织品、智能制造等）的研发投入，拓展检测资质范围；

数字化建设：推进实验室信息管理系统升级，提升检测流程的自动化与智能化水平；

服务体验优化：完善客户服务体系，提供更加个性化、增值化的技术服务解决方案。

未来，公司将继续秉承"科学管理，规范操作，准确及时，服务客户"的质量方针，深化质量诚信体系建设，不断提升技术能力和服务水平，为客户、行业和社会创造更大价值，为推进质量强省建设和纺织行业高质量发展贡献力量。

江苏中纺联检验技术服务有限公司

2025 年 1 月 4 日

