

江苏中纺联检验技术服务有限公司

2024 年度社会责任报告

为了深入贯彻落实科学发展观，推进检验检测行业自律，提升纺织产品质量检验服务水平，强化履行社会责任，促进检验检测行业的可持续发展，江苏中纺联检验技术服务有限公司（以下简称本公司）根据新形势的要求，在推进单位的持续发展中，不断深化管理改革、不断加强核心价值观建设，以“公正检测、科学检测、诚信检测”为己任，坚持履行“诚实守信、规范公正、科学环保、以人为本”社会责任战略方针；积极参加安全、环保、科技、质量等方面的社会主题大活动。

本报告为江苏中纺联检验技术服务有限公司（以下简称“公司”）与各利益相关方就公司社会责任活动及其绩效信息进行沟通与交流的重要渠道和载体。本报告系统梳理了公司近年来在从事经营管理活动中，履行社会责任方面的相关信息，初步阐述了公司的社会责任观。通过与公司利益相关方的沟通和交流，进一步促进公司在日常经营活动中落实科学发展，推动企业、社会、环境的协调可持续发展。

社会责任方针：诚实守信、规范公正、科学环保、以人为本

社会责任目标：本地区检验检测可持续发展的领先者

报告范围：2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日

本报告经公司领导审核通过，并承诺报告内容真实、诚信，愿接受社会监督。

一、基本情况

本公司成立于 2006 年 5 月，注册资金 1000 万元。公司拥有总资产约 9065 万元，自有服务场所 6680 平方米，拥有专业仪器设备 604 台套，自主研发服务软件 8 套。目前公司在职员工 143 名，其中博士 1 名，硕士 7 名；高级工程师 5 名，工程师 27 名；专科及以上约占比 93%。

公司下设检测中心、培训中心、信息中心、研发中心等，坚持市场化与公益性相结合的服务模式，通过为企业提供检验检测、标准培训、信息资讯、研发及标准化等服务，满足纺织行业对质量技术的共性需求。其中检验检测是公司服务收入的主要来源，其余均为公益性。

公司不仅拥有先进的设备，优秀的技术团队，共享中国纺织信息中心的各种资源，还与中国纺织工程学会、国家纺织面料馆、中国纺织工业联合会检测

中心、东华大学、常熟理工学院等单位存在良好的合作关系。

公司于 2008 年初次获得了国家实验室认可 (CNAS) 及中国计量认证 (CMA)；2012 年初次获得了日本白名单检测实验室授权；2018 年获得中国海关总署“进出口商品检验鉴定机构”资格；2023 年获得首批海关进口服装检验采信机构，以及美国消费者安全委员会 CPSC 认证，2024 年成为 CIAA 抗菌协会会员单位，并获得中国羽绒工业协会认可实验室。检测能力范围覆盖纤维纱线、纺织服装、床上用品、鞋革箱包、羽绒制品、儿童及玩具用品等领域。

公司始终秉持“科学管理、规范操作、准确及时、服务客户”的质量方针为客户提供最具价值的服务。为社会创造最具意义的企业，坚持通过创新为员工、供方、顾客、行业和社会创造价值，通过“利他”来实现企业自身的发展。

二、社会责任体系

本公司高度重视社会责任体系的建设和实施，将社会责任纳入公司总体发展战略，融入公司管理各环节和业务全过程，使社会责任管理与公司成长融为一体，相得益彰，实现公司与社会的协调发展。

1、社会责任管理体系

公司不断健全和完善全方位的社会责任管理体系和工作机制，持续拓展社会责任管理的内涵，科学、规范地推进社会责任管理工作。本公司社会责任组织机构：公司总经理作为社会责任工作领导小组组长，部门经理为组员。社会责任工作领导小组负责领导、推进本公司社会责任工作；审批本公司社会责任规划和工作计划；处理本公司社会责任工作中的重大问题；负责落实领导小组的各项决议，编制本公司社会责任规划和工作计划，开展社会责任培训，协调本公司社会责任相关工作。

2、利益相关方

本公司建立起与各级政府、员工、客户、供应商、公众及同行业组织间的沟通机制，充分尊重和维护利益相关方的合法权益，并努力让各方积极参与到推动本公司各项事业的发展中。

政府：本公司通过定期汇报、接受监督检查、拜访会晤等途径，加强与各级政府和主管部门的沟通联系和友好合作，确保本公司工作活动严格遵守政府各项法律法规、政策规定。

员工：本公司通过工作会议、专题讨论会、合理化建议征集等，积极维护职工合法权益；通过学习培训、表彰奖励等打通职工成长通道，为员工提供更

多的成长机会。

客户：本公司通过定期走访、召开用户座谈会、服务满意度调查、技术培训等与客户保持密切联系；关注需求，持续改进，提供更全更好更快的解决方案，提供更优质、快捷的服务。

供应商：本公司通过现场考察、战略合作、征求意见及各类媒体、招投标等，加强与供应商的交流合作，构建安全、稳定、可靠的战略供应链；实施阳光采购和绿色采购，实现公正公平、长期合作、共同发展。

公众：本公司加强诚信服务，为社会创造价值；通过参加和举办展会、各类媒体等，传播纺织品质量意识、推广检测技术发展成果；通过公开课等公益活动，积极参与公益事业，积极履行社会责任，真诚回报社会。

同行业组织：本公司通过参与活动、缴纳会费、协办会议等，积极参加中国纺织工业联合会检测中心、苏州市质量检验认证协会、中国长丝织造协会等组织的活动，及时、真实、主动公开各界关心的信息，做到真实客观，不隐瞒，不欺骗，不恶性竞争，以真诚赢得信任和尊重。

三、社会责任内容及绩效评价

1、遵守法律

本公司自成立以来，一直遵守相关的法律法规。如《中华人民共和国质量法》、《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国标准化法》、《检验检测机构资质认定管理办法》等。

除了遵守专业领域的法律法规，本公司在发展过程中，还不断加大员工普法宣传的力度、幅度和深度。本公司自成立以来，无重大违法、违规的负面事情和信息发生。

2、规范运作

规范是检测机构开展产品检测的技术依据和前提，检测机构在运用和遵守标准过程中形成工作模式的标准化，进而优化内部工作流程，有助于内部管理规范化，提高检测工作的统一性和一致性，有效提高了机构工作效率，节约了人力、物力和财力，降低事故，从而提高检测机构的市场竞争力。

规范运作主要体现在两个方面。一是管理规范。本公司自成立以来，一直按照《检验检测机构资质认定管理办法》等相关法律法规严格管理，编制了《质量手册》、《程序文件》、《作业指导书》相关规范性文件，通过了检验检测机构资质认定，在认证有效期内更是不断提高管理水平，强化规范化管理。

为了提高实验室的工作效率，规范体系运作，公司在 2008 年就运用 LIMS

实验室管理系统对实验室进行信息化管理。该系统可以对订单信息录入、结果录入、报告签发、仪器管理、人员权限、样品管理等实验室各个环节进行动态信息化管理。

公司建有公司官网（www.sqsworld.com）、品质数据服务系统（www.fcl-sz.org.cn）、江苏中纺联检数据服务小程序、江苏中纺联检微信公众号、中纺联检品质溯源系统等，为客户提供全方位的数据化服务。通过江苏中纺联检数据服务小程序、以及江苏中纺联检微信公众号企业可以随时获取订单状态、下载检测报告、在线下单、标准查询等，同时也可获取公司最新动态。

同时，通过建立安全制度，强化安全管理，对设备操作、危险品等严格管理，杜绝安全事故。严格按照有效标准规范进行检测工作一直是本公司工作的重中之重。

为了保证规范的有效性，本公司定期对规范进行有效性查证，及时更新及学习，并对更新的技术标准按照有关要求及时上报管理部门审核备案。

3、诚实守信

本公司自成立以来，一直以“诚信”为本，遵守法律规范和社会公德、商业道德以及行业规则，具有高尚的服务道德和诚信态度。同时反对不正当竞争、杜绝检测活动中的腐败行为，坚持“不恶性竞争、不提供虚假数据、不出具虚假报告”四不原则。保持检测工作的独立性不受任何行政干预，不受任何关系和部门领导的影响，不受任何经济利益的驱动，独立开展检测工作；始终不渝地维护其诚实的工作态度，坚持客观、科学、公正和保密、杜绝一切损害委托人利益的事件发生；要求全体职工签署了公正性承诺，严格遵守与委托人签订的一切协议或契约，并强调职工职业道德修养和技术业务素质的不断提高，鼓励职工积极进取的工作。同时在公司一楼大厅公开了《公正性、保密性声明》、《检验检测机构诚信承诺书》，接收社会的监督，承担相应的责任。

4、优质服务

为适应行业发展，满足客户检测需求，公司持续扩大服务能力，目前可依据上千个国内外检测标准，开展纤维、纱线、纺织品及其制品、羽绒羽毛及其制品、皮革/毛皮及其制品、鞋及鞋材、玩具及儿童用品、橡胶及塑料、拉链等全方位质量检测。2024年成为CIAA抗菌协会会员单位，并获得中国羽绒工业协会认可实验室。

同时公司一直强化服务管理，切实转变服务理念。本公司建立了完善的服务管理制度，致力于信息化技术创新，2024年，公司开发了委托检测在线下单流程，可通过两种方式得以实现，一是通过手机端“江苏中纺联检数据服务”微信小程序申请；二是通过网页端申请，网址：<https://online.fcl-sz.org.cn/>，网站备案号：苏ICP备2023052958号；在线下单系统于2024年10月发布并陆续推广使用。该系统于2024年12月获得软件著作权。实现足不出户即可享受检测服务，同时提高服务质量和效率。公司采用线上+线下双重服务，不仅实现自身检测流程的数智化，且开发的中纺联检数据服务系统等，充分运用到企业客户，还可帮助企业自动在线分析产品质量，实现检测结果可视化，精准筛选产品质量问题，促进产品质量的提升等。

同时公司致力于提供“一站式”技术服务，从技术咨询、检测服务、标准培训、实验室认证、技术研发、标准修制定等，可提供全方位一站式服务。

5、环保节能

低碳节能，节约从你我做起。本公司通过不断培养员工节能减排意识；建立用于规范办公用品、照明、空调、设备启闭等的制度；加强高耗能检测设备的优化及更新等措施促进能耗降低。公司制定了《环境保护程序》，严格按照国家环境保护相关法律法规的要求进行环境影响评价，严格按照规定程序进行备案、环评审批、建设项目竣工预验收。公司设备完善，自动化程度高，规范管理，减少了污染物的排放量。

同时，本公司加强检测废品管理，进行废液、废物的分类收集，集中处理，注重资源的可循环和再利用。公司每年根据国家相关法律法规并结合公司实际情况制定降耗节能方案，根据降耗节能方案对相关部门进行能耗分析，以减少能源消耗，并对实施效果进行效果跟踪。

6、职工权益

本公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，规范执行劳动用工制度，与职工通过平等协商签订劳动合同，实施“以人为本”管理，在招聘、薪酬、福利、晋升等方面全方位维护职工权益和切身利益。按照国家法律法规，制定并执行职工休息及休假制度，职工享有国定节假日、双休日、带薪年休假、婚假、产假等假期。按照法律规定，为职工及时、足额缴纳养老保险，全员覆盖。当职工因个人情况、或突发事件时，履行必要的手续，本公司给予病假或事假。

当职工发生工伤，或国家有关法律认定的工伤事件时，本公司按照法律法规的要求，及时申报，配合调查，保障职工权益不受伤害。

公司坚持“重视人才、重视知识”的育人用材理念，除了本公司的培训计划，还鼓励职工利用业余时间结合工作和个人需要进行继续教育与业余进修。保障职工学习的权益，不仅职工，也为本公司提升了整体素质，进而提高竞争力。同时公司每年组织员工进行体检，切实保障员工健康。

公司工会充分履行代表职工利益的职能，如期规范召开职工表彰大会，落实了职工的知情权、参与权、表决权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取职工意见和建议；为困难职工送温暖，进行慰问帮扶工作。

7、服务社会

(1) 科普活动

2024年公司协助苏州市教育局、苏州市科协及苏州质子星科学教育举办了苏州未来科学家培养“薪火计划”走进身边实验室科普研学活动，同时联合附近社区举办组织暑期科普宣传活动等。本系列活动通过讲座、互动实验等形式，将专业检验知识转化为易懂的生活常识，让青少年直观感受科学检测的价值，为青少年科学素养培育提供实践平台。



(2) 承担社会及行业公益活动

公司免费提供纺织品信息资讯，并为纺织中小企业进行纺织品质量相关新标准的宣贯讲座。2021年公司提供各类公益性培训52次，服务5150人次，并获得企业一致好评。

纺织质量信息服务：所有社会人员可以通过关注微信公众号“中纺联检”，获取“技术专题、标准更新、新闻速递、行业预警”等信息；委托检测的企业客户还可以通过绑定数据服务系统账号，从微信平台获得报告查询、资费查询等业务数据。

公益性培训活动范例 1：2024年第二季度质量绸都行公益培训

2024年4月-6月，公司联合苏州市吴江区工业和信息化局、吴江区中小企业中心、吴江区科学技术学会及盛泽镇科协举办了江苏中纺联检2024年第二季度质量绸都行公益培训。本季度培训分三期举行，旨在帮助企业系统掌握纺织标准及检测基础知识，提高产品质量和竞争力，促进集群企业的高质量发展。现场共有200多家企业，330余人参加。

公益性培训活动范例2：纺织领域工程系列线上培训

2024年8月30日，公司联合中国纺织工业联合会检测中心及中国纺织工程学会开展“纺织领域工程系列线上培训”，助力企业更好的应对标准的变化和更新，深度剖析纺织品防钻绒性测试新旧标准的差异，旨在引导企业全面、系统掌握新标准的测试内容与要求，本次线上培训约1300余人观看。

公益性培训活动范例3：企业定制培训-网易严选

2024年6月6日，公司受网易严选委托，针对其供应商企业开展纺织品功能性检测项目网络直播培训，本次培训内容主要围绕纺织品接触凉感、吸湿速干、保温率、防水等功能性项目，采用现场演示与理论讲解相结合的模式，帮助企业快速了解和掌握纺织检测知识，并针对企业实际遇到的问题详细解答，助力企业高品质发展。本次培训有41家企业，121人参加。

(3) 协同行业组织开展活动

2024年，公司协助中联品检（北京）技术集团有限公司开展了“2024纺织服装标准与质量管理大会活动”的组织工作，并协同中国纺织工业联合会检测中心开展“FCL国际标准与检测培训班”及“AATCC国际标准远程培训班”。

四、结语

建立社会责任报告制度是一项长期性的工作，既需要深刻理解履行社会责任的重要意义，牢固树立社会责任意识，高度重视社会责任建设工作，把履行社会责任与机构的发展战略和文化建设紧密结合，加强社会责任全员培训和普及教育，不断创新管理理念，形成履行社会责任的发展价值观和文化观念。也需要我们积极探索，坚持可持续发展。从而进一步发挥“传递信任、服务发展”的作用，共同构筑检验检测诚信体系，为建设质量强国而努力奋斗。

2025年公司将进一步加强员工对质量管理体系的学习；进一步加强本公司的规范化管理，通过对软硬件的不断完善，保证检测活动公正、科学、规范化，为被检产品提供切实有效的支持；进一步规范职工工作行为，完善保密制度；进一步提高职工

素质，强化服务意识；进一步加强硬件改善，减少资源消耗；进一步提高员工福利，维护合法权益；进一步发扬奉献精神，参与公益事业。

江苏中纺联检验技术服务有限公司

2024年12月31日